

Broj: 86/2026
Koprivnica, 19. lipnja 2026.

Na temelju **članka 42. Statuta** Turističke zajednice grada Koprivnice (od 5. listopada 2020. godine; u daljnjem tekstu: Statut), **članka 18. stavka 1. točke 5. i članka 23. Zakona** o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), te **Odluke direktorice o pokretanju postupka odabira ekskluzivnog prodavača od 18. lipnja 2026.** godine, Turistička zajednica grada Koprivnice objavljuje

JAVNI POZIV

za podnošenje ponuda za dodjelu prava prodaje i organizaciju prodajnih punktova službenog suvenira Renesansnog festivala 2026.

Članak 1.

Turistička zajednica grada Koprivnice (u daljnjem tekstu: Organizator), sa sjedištem u Koprivnici, Trg bana Josipa Jelačića 7, OIB: 55659359419, zastupana po direktorici Lani Miletić, mag. pol., na temelju članka 18. stavka 1. točke 5. i članka 23. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te članka 42. Statuta Turističke zajednice grada Koprivnice, objavljuje

JAVNI POZIV za podnošenje ponuda za dodjelu prava prodaje i organizaciju prodajnih punktova službenog suvenira Renesansnog festivala 2026.

Predmet ovoga javnog poziva nije javna nabava u smislu Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/22) jer Organizator ne nabavlja robu niti uslugu za vlastite potrebe, već dodjeljuje pravo prodaje službenog suvenira manifestacije krajnjim kupcima na lokacijama koje određuje Organizator. Postupak se provodi transparentno i nediskriminacijski, u skladu s načelima Zakona o obveznim odnosima (NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22, 155/23) i ostalim važećim propisima Republike Hrvatske.

Članak 2.

PREDMET JAVNOG POZIVA

Predmet ovoga javnog poziva je odabir jednog (1) ponuditelja (u daljnjem tekstu: Prodavač) kojem će Organizator dodijeliti ekskluzivno pravo prodaje službenog suvenira – keramičke

krigle Renesansnog festivala 2026. – na svim prodajnim punktovima unutar prostora manifestacije tijekom svih dana njezina održavanja.

Renesansni festival 2026. održat će se od 20. do 23. kolovoza 2026. u Koprivnici (u daljnjem tekstu: Festival).

Odabrani Prodavač samostalno organizira nabavu, proizvodnju ili pribavljanje krigli koje udovoljavaju tehničkim, materijalnim i vizualnim zahtjevima iz Priloga 1. ovoga poziva (Tehnička specifikacija), te ih u svoje ime i za svoj račun prodaje krajnjim kupcima na lokacijama i u režimu utvrđenim ovim pozivom i ugovorom.

Članak 3.

OPSEG I OPERATIVNE OBVEZE PRODAVAČA

Odabrani Prodavač preuzima sljedeće obveze:

1. osigurati ukupnu minimalnu količinu od 2.000 (dvije tisuće) komada krigli, izrađenih u skladu s Prilogom 1. (Tehnička specifikacija) i raspoloživih najkasnije do 19. kolovoza 2026.;
2. organizirati i obavljati prodaju krigli na tri ili više prodajna punkta unutar prostora Festivala, čije će točne mikrolokacije Organizator definirati prostornim rasporedom Festivala najkasnije sedam (7) dana prije početka manifestacije;
3. osigurati neprekidnu prodaju na svim prodajnim punktovima tijekom cijelog radnog vremena Festivala, sva četiri (4) dana njegova trajanja (20., 21., 22. i 23. kolovoza 2026.);
4. osigurati sve potrebne operativne i logističke resurse o vlastitom trošku, a osobito: vlastito prodajno osoblje za svaki punkt (najmanje jedna osoba po punktu po smjeni), blagajnički sustav s fiskalizacijom u skladu sa Zakonom o fiskalizaciji u prometu gotovinom (NN 133/12, 115/16, 106/18, 121/19, 138/20, 114/23), ambalažu (papirnatu vrećicu ili druga prikladna ambalaža), opremu prodajnog štanda (stol, police, cjenik) te vizualni identitet usklađen sa službenim identitetom Festivala;
5. održavati svaki prodajni punkt urednim i čistim tijekom cijelog trajanja Festivala te po završetku manifestacije ukloniti vlastitu opremu i očistiti prostor;
6. voditi evidenciju prodaje po fiskalnim računima;
7. postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača (NN 19/22, 56/22, 110/23), Zakonom o PDV-u (NN 73/13 i kasnije izmjene) te svim drugim propisima koji se primjenjuju na prodaju robe krajnjim potrošačima.

Organizator se obvezuje osigurati Prodavaču na svakom prodajnom punktu priključak na električnu energiju te osnovne uvjete za korištenje prostora (informacije o radnom vremenu Festivala, pristup mjestu prodaje, zajedničke sanitarne i ostale prateće sadržaje Festivala).

Sve ostale troškove (proizvodnja/nabava krigli, ambalaža, oprema, prijevoz, osoblje, fiskalizacija, vlastiti potrošni materijal) snosi isključivo Prodavač.

Članak 4.

JAMSTVO ISPORUKE I NEPREKIDNE PRODAJE

Prodavač jamči pravovremenu i potpunu isporuku ukupne minimalne količine krigli najkasnije do 19. kolovoza 2026. te neprekidnu prodaju krigli na svim prodajnim punktovima tijekom svih dana i cijelog radnog vremena Festivala. Eventualni privremeni prekid prodaje moguć je isključivo u slučaju više sile (vremenske nepogode, mjere nadležnih tijela, izvanredne okolnosti) ili na pisani nalog Organizatora.

Radi osiguranja urednog ispunjenja obveza, odabrani Prodavač dužan je u roku od 5 (pet) radnih dana od dana potpisivanja ugovora dostaviti Organizatoru bjanko zadužnicu solemniziranu kod javnog bilježnika, na iznos od 10.000,00 EUR (deset tisuća eura), izdanu u skladu sa Zakonom o provedbi ovrhe na novčanim sredstvima i Pravilnikom o obliku i sadržaju bjanko zadužnice.

U slučaju neisporuke ili kašnjenja s isporukom, neopravdanog prekida prodaje, neorganizacije punkta ili neispunjenja drugih operativnih obveza, Organizator ima pravo na ugovorne kazne (uključujući 1.000,00 EUR po danu zakašnjenja s isporukom i 20.000,00 EUR jednokratno za potpunu neisporuku), pravo na zamjensku nabavu na trošak Prodavača te pravo na jednostrani raskid ugovora bez otkaznog roka. Detaljne odredbe utvrđene su nacrtom ugovora (Prilog 3).

Članak 5.

EKSKLUZIVITET I NAKNADA

Pravo prodaje krigli kao službenog suvenira Festivala dodjeljuje se odabranom Prodavaču ekskluzivno: nijedan drugi gospodarski subjekt neće biti ovlašten prodavati keramičke krigle s istim ili sličnim vizualnim identitetom unutar prostora Festivala tijekom njegova trajanja.

Organizator ne naplaćuje naknadu od Prodavača za dodijeljeno pravo prodaje. Posao se provodi u javnom interesu radi promocije destinacije i kulturne baštine grada Koprivnice. Prodavač samostalno snosi sve operativne troškove i ostvaruje prihod isključivo iz prodaje krigli krajnjim kupcima.

Članak 6.

PRAVO KORIŠTENJA MOTIVA I VIZUALNOG IDENTITETA

Vizualni identitet krige (motiv, oznake) intelektualno je vlasništvo Organizatora. Sklapanjem ugovora Organizator Prodavaču dodjeljuje pravo korištenja motiva isključivo za potrebe proizvodnje i prodaje krigli predviđenih ovim javnim pozivom. Svako korištenje motiva izvan ovoga pravnoga okvira nije dopušteno.

Članak 7.

TEHNIČKI ZAHTJEVI ZA KRIGLE

Krigle moraju biti izrađene u skladu s Tehničkom specifikacijom (Prilog 1. ovoga poziva), koja je sastavni dio ovoga poziva. Bitne karakteristike:

- volumen: 0,5 l (5 dl), s dopuštenim odstupanjem $\pm 5\%$;
- težina: do 750 g, s dopuštenim odstupanjem $\pm 10\%$;
- materijal: keramika ili kamenina;
- ručka: predviđene su tri izvedbe – (a) klasična keramička ručka, (b) ručka oblikovana kao zmaj odnosno mitološko stvorenje renesansne tematike i (c) bez ručke;
- namjena: isključivo dekorativni suvenir; krige nisu namijenjene za hranu i piće te se kao takve označavaju i prodaju krajnjim kupcima.

Članak 8.

KRITERIJ ODABIRA

Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ponuda koja ostvari najveći ukupan broj bodova prema sljedećim kriterijima (ukupno 100 bodova):

1. Kvaliteta proizvoda – 50 bodova: ocjenjuje se na temelju dostavljenog uzorka ili fotografije uzorka, vjernosti vizualnog identiteta Festivalu, kvalitete izrade, stabilnosti i estetske dorade.
2. Operativni i logistički kapacitet – 30 bodova: ocjenjuje se sposobnost Prodavača da osigura neprekidnu prodaju na svim prodajnim punktovima tijekom sva četiri dana Festivala, broj i kvalifikacije prodajnog osoblja, blagajnički/fiskalni sustav, opremu prodajnih punktova te plan logistike popunjavanja zaliha.
3. Reference ponuditelja – 20 bodova: ocjenjuju se dokumentirane reference iz proteklih tri (3) godine vezane uz proizvodnju ili prodaju keramičkih predmeta, suvenira ili sudjelovanje na sličnim manifestacijama.

U slučaju jednakog broja bodova prednost ima ponuditelj s većim brojem bodova po kriteriju kvalitete proizvoda; ako je i taj broj bodova jednak, prednost ima ponuditelj koji je ranije podnio ponudu.

Članak 9.

UVJETI KOJE PONUDITELJI MORAJU ISPUNITI

Ponudu može podnijeti svaka pravna ili fizička osoba registrirana za obavljanje gospodarske djelatnosti, koja:

- je registrirana za obavljanje djelatnosti koja obuhvaća kupnju i prodaju robe;
- nema dospjelih neplaćenih obveza prema državnom proračunu i tijelima javne vlasti (porezne i druge javne obveze);
- nije u stečaju, likvidaciji niti predstečajnoj nagodbi;
- raspolaže operativnim, kadrovskim i logističkim kapacitetom za organizaciju svih prodajnih punktova tijekom četiri dana Festivala;
- udovoljava propisima o fiskalizaciji i poreznim obvezama;
- u slučaju odabira prihvaća dostaviti bjanko zadužnicu solemniziranu kod javnog bilježnika u iznosu od 10.000,00 EUR kao instrument osiguranja, u roku od 5 (pet) radnih dana od dana potpisivanja ugovora.

Članak 10.

SADRŽAJ PONUDE

Ponuda mora sadržavati:

1. popunjen Obrazac ponude (Prilog 2);
2. GDPR suglasnost za obradu osobnih podataka (Prilog 4);
3. Izjavu o nepostojanju dugovanja prema državnom proračunu (Prilog 5);
4. uzorak krigele (fizički) ili visokokvalitetne fotografije uzorka u digitalnom obliku, uz tehničke specifikacije proizvoda;
5. opis operativnog plana po prodajnom punktu (broj osoblja po smjeni, blagajnički/fiskalni sustav, ambalaža, oprema, plan logistike popunjavanja zaliha);
6. popis referenci s opisom predmeta i razdobljem izvedbe za posljednje tri (3) godine.

Članak 11.

ROK I NAČIN PODNOŠENJA PONUDE

Ponude se podnose na jedan od sljedećih načina:

a) u pisanom obliku, u zatvorenoj omotnici, osobno ili preporučenom poštanskom pošiljkom, na adresu:

Turistička zajednica grada Koprivnice, Trg bana Josipa Jelačića 7, 48000 Koprivnica
s naznakom: „PONUDA – Javni poziv RF 2026. – ne otvarati”;

b) elektroničkom poštom (e-mailom), na adresu: info@visitkoprivnica.hr, s predmetom (subject): „PONUDA – Javni poziv RF 2026.". Ponuda i svi prilozi dostavljaju se u PDF formatu, potpisani i ovjereni od strane ovlaštene osobe ponuditelja (skenirani izvornici ili dokumenti potpisani naprednim/kvalificiranim elektroničkim potpisom). Ukupna veličina priloga ne smije prelaziti 20 MB; u slučaju veće dokumentacije, ponuditelj može dostaviti poveznicu na sigurni servis za razmjenu datoteka (npr. WeTransfer) s rokom valjanosti najmanje 7 (sedam) dana.

Rok za dostavu ponuda je 29. lipnja 2026. godine do 10:00 sati (osam dana od dana objave ovoga Javnog poziva), bez obzira na način dostave.

Pravovremenom se smatra ponuda zaprimljena na adresi Organizatora (poštanskoj ili elektroničkoj) najkasnije do navedenog roka. Kod dostave elektroničkom poštom, mjerodavnim se smatra vrijeme zaprimanja poruke na poslužitelju Organizatora. Ponude zaprimljene nakon isteka roka neće se razmatrati i bit će vraćene ponuditelju neotvorene (kod fizičke dostave), odnosno evidentirane kao nepravovremene (kod elektroničke dostave). Organizator ne odgovara za eventualne tehničke smetnje pri elektroničkoj dostavi; teret pravovremene i potpune dostave snosi ponuditelj.

Članak 12.

POSTUPAK OTVARANJA I OCJENJIVANJA

Postupak otvaranja, ocjenjivanja i rangiranja ponuda provodi Povjerenstvo za provedbu postupka, imenovano posebnom odlukom direktorice. Otvaranje ponuda nije javno.

Povjerenstvo o radu vodi zapisnik te predlaže najpovoljnijeg ponuditelja. Konačnu odluku o odabiru donosi direktorica Organizatora.

Svi ponuditelji bit će obaviješteni o ishodu postupka pisanim putem ili elektroničkom poštom u roku od 15 (petnaest) dana od dana donošenja odluke o odabiru.

Članak 13.

SKLAPANJE UGOVORA

S odabranim Prodavačem Organizator sklapa Ugovor o dodjeli prava prodaje i organizaciji prodajnih punktova službenog suvenira Renesansnog festivala 2026., kojim se detaljno uređuju prava i obveze ugovornih strana, posebice u dijelu koji se odnosi na operativne obveze, jamstvo neprekidne prodaje i ugovorne kazne.

Odabrani Prodavač dužan je pristupiti potpisivanju ugovora u roku od 8 (osam) dana od dana primitka odluke o odabiru. U suprotnom će se smatrati da je odustao od ponude, a Organizator zadržava pravo sklopiti ugovor s drugorangiranim ponuditeljem.

Prodavač je dužan u roku od 5 (pet) radnih dana od dana potpisivanja ugovora dostaviti Organizatoru bjanko zadužnicu solemniziranu kod javnog bilježnika na iznos od 10.000,00 EUR, kao instrument osiguranja plaćanja ugovornih kazni, naknade štete i drugih novčanih obveza iz ugovora. Ako Prodavač u tom roku ne dostavi zadužnicu, smatra se da je odustao od izvršenja ugovora, a Organizator zadržava pravo sklopiti ugovor s drugorangiranim ponuditeljem te pravo na naknadu cjelokupne pretrpljene štete.

Članak 14.

ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA

Osobni podaci ponuditelja obrađivat će se u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća (Opća uredba o zaštiti podataka – GDPR) te Zakonom o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka (NN 42/18), isključivo u svrhu provedbe ovoga postupka i ugovora. Detaljne informacije nalaze se u Prilogu 4. (GDPR suglasnost) ovoga poziva.

Članak 15.

OSTALE ODREDBE

Organizator zadržava pravo poništiti ovaj javni poziv ili pojedinu fazu postupka u bilo kojem trenutku do potpisivanja ugovora, bez obveze obrazloženja i bez prava ponuditelja na bilo kakvu naknadu.

Sve eventualne sporove proizašle iz ovoga postupka ili sklopljenog ugovora ugovorne strane će rješavati sporazumno; ako sporazum nije moguć, ugovara se nadležnost stvarno nadležnog suda u Koprivnici.

Članak 16.
PRILOZI

Sastavni dio ovoga javnog poziva su:

- Prilog 1 – Tehnička specifikacija krigle;
- Prilog 2 – Obrazac ponude;
- Prilog 3 – Nacrt Ugovora;
- Prilog 4 – GDPR suglasnost;
- Prilog 5 – Izjava o nepostojanju dugovanja.

Direktorica
Turističke zajednice grada Koprivnice



Lana Miletić, mag. pol.

